

Fiche descriptive de la filière Master : **Cinéma, Audiovisuel et Communication (CAC)**

1. Intitulé de la filière	Cinéma, Audiovisuel et Communication
2. Année de la dernière accréditation	2025-2026
3. Département d'attache	Arts, Langues et Sciences Humaines
4. Nombre d'étudiants prévus par année	30
5. Conditions d'accès	<p>Diplômes requis : Licence dans les disciplines suivantes : études cinématographique ; audiovisuel ; communication ; sociologie ; psychologie, langues ; philosophie ; journalisme ; art ; arts du spectacle ;</p> <p>Prérequis pédagogiques spécifiques : Connaissances en histoire de l'art, en histoire du cinéma et de l'Audiovisuel. Compétences linguistiques et communicationnelles ;</p> <p>Procédures de sélection : Etude du dossier (Expliciter les critères de sélection : mentions, nombre d'années d'études, notes des matières principales, etc...) ;</p> <p>Test écrit ; Entretien.</p>
6. Objectifs de la formation	<p>Le Master Cinéma, Audiovisuel et Communication propose un enseignement dans le domaine des techniques de la production audiovisuelle, cinématographique et multimédia, de la réalisation documentaire et de la recherche. Il équilibre théorie et applications professionnelles et s'appuie sur une pédagogie par projet. Il développe simultanément l'esprit d'analyse, le sens artistique, et pour certains parcours, l'apprentissage des technologies, la capacité à travailler en équipe et la faculté d'adaptation.</p> <p>Les étudiants acquièrent ainsi une véritable expertise dans leur spécialité :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Écritures critique, recherche et didactique de l'image - Écritures scénaristique - Écritures documentaire : recherche et création - Production et réalisation - Prise de vue - Montage et post-production - Son à l'image
7. Débouchés de la formation	<p>L'étudiant(e) diplômé(e) sera amené(e) à intervenir dans les secteurs d'activités suivants : Production audiovisuelle ou cinématographique ; Prestations de service (production/postproduction) ; production multimédia ; Production de spectacles et manifestations culturelles ; prestation technique en son ; prestation en post-production (montage, effets spéciaux,...) ; Agence de publicité, communication ou événementiel ; édition de supports audiovisuels.</p>

Tableau d'architecture modulaire

S4	STAGE ou mémoire (PROJET DE FIN D'ETUDE)					
S3	Télévision et audiovisuel	Cinéma et histoire	Ecriture et Production du film documentaire	Théories du cinéma	Montage et réalisation des projets audiovisuels	Communication 2
S2	Ecriture scénaristique et adaptation	Théorie et esthétique du montage	Communication 1	Sociologie de l'audiovisuel	Esthétique et genres filmiques	Anglais Appliqué à l'audiovisuel 2
S1	Cinéma marocain et critique	Economie du cinéma et de l'audiovisuel	Théories et philosophie de l'Art	Prise de vue et prise de son	Anglais Appliqué à l'audiovisuel 1	Méthodologie de la recherche