

Fiche descriptive de la nouvelle Filière : Langues Etrangères Appliquées et Communication

1. Intitulé de la filière	Langues Etrangères Appliquées et Communication
2. Année de la dernière accréditation	2027/2028
3. Département d'attache	Arts, Langues et Sciences Humaines
4. Nombre d'étudiants prévus par année	150 à 200
5. Conditions d'accès	<p>Série(s) du diplôme de Baccalauréat : Lettres, Sciences Humaines, ou tout autre diplôme reconnu équivalent</p> <p>Niveaux requis : Bac+1 /Bac+2 tronc commun du champ disciplinaire ALSH</p> <p>Modalités :</p> <p>Etude du dossier (Spécifier les Modalités de sélection : mentions, nombre d'années d'études, notes des matières principales etc.) ; Matières principales du bac : Français, Histoire-géo, Anglais, espagnol...</p> <p>Test écrit ;</p> <p>Entretien.</p>
6. Objectifs de la formation	<p>La formation en Langues Etrangères Appliquées et Communication vise à :</p> <ul style="list-style-type: none"> • A offrir aux étudiants la possibilité de parfaire leur connaissance linguistique de plusieurs langues étrangères (le Français et l'Anglais principalement) à travers lesquelles, ils aborderont les questions liées à la communication, à la culture. • A proposer également des modules pluridisciplinaires aux étudiants afin de leur permettre une véritable ouverture et interaction avec l'environnement professionnel, notamment par rapport aux métiers de la communication. • A porter une attention particulière à la communication et à l'acquisition des outils permettant d'améliorer leur « savoir être », d'accroître leur aisance à l'oral, d'acquérir une réelle capacité de maîtriser la parole en public, d'argumenter et de défendre leurs idées.... <p>D'une manière générale, cette formation se veut une passerelle effective entre l'Entreprise et l'Université et permettra d'offrir de réelles opportunités professionnelles aux étudiants des filières de langues, tant françaises qu'anglaises, principalement.</p>
7. Débouchés de la formation	<ul style="list-style-type: none"> - La Licence en « Langues Etrangères Appliquées et Communication» offre des possibilités d'insertions professionnelles très diverses sur le marché de l'emploi. - La filière Langues Étrangères Appliquées prépare les étudiants à une large gamme de métiers liés à la communication professionnelle dans des champs comme le tourisme, la presse, l'audiovisuel, la publicité.... : - Chargé des relations publiques. - Chargé de communication - Consultant en communication - Publicitaire - Attaché de presse - Responsable événementiel - Chargé de relation publique - Responsable de communication interne et externe

Tableau d'architecture modulaire

S6	Rédaction professionnelle en anglais	Rédaction professionnelle en français	Techniques d'animation, de négociation et de débat	Communication événementielle	Sociologie des réseaux sociaux	Langues étrangères	Droit, civisme et citoyenneté
S5	Fondements théoriques de la communication	Lexique professionnel en anglais	Lexique professionnel en français	Rhétorique et stylistique	Communication médiatique et numérique	Langues étrangères	Digitals Skills
S4	Langue A – Français : Relations internationales	Business English	Langue C – Espagnol : espagnol professionnel	Arabe fonctionnel	Culture entrepreneuriale	Langues étrangères	Développement personnel
S3	Langue A – Français : analyse du discours	Langue B – Anglais : discourse analysis	Langue C – Espagnol : expression orale	Droit de l'entreprise	Communication organisationnelle	Langues étrangères	Culture & Art Skills
S2	Langue A – Français : civilisation occidentale II	Langue B – Anglais : syntax & phonetics	Langue C – Espagnol : consolidation des fondamentaux	Introduction à l'économie de l'entreprise	Advanced reading comprehension & precis writing	Langues étrangères	Culture digitale
S1	Langue A – Français : civilisation occidentale I	Langue B – Anglais : reading comprehension	Langue C – Espagnol : Initiation à l'espagnol	Introduction au droit	Communication interpersonnelle	Langues étrangères	Méthodologie de travail universitaire